

**Teorías de la Comunicación Organizacional y Definiciones de la Comunicación  
Organizacional**

Viridiana Morales Gómez

Salazar Virtual

Teorías de la Comunicación y Dinámicas

Mtro. Amilcar Pérez Cañaveral

20 de agosto, 2022

## **Introducción**

En el presente ensayo se pretende analizar de forma general la comunicación en las organizaciones la cual es un factor clave de éxito, se busca enfatizar primeramente que la comunicación dentro de una empresa juega un papel fundamental y estratégico ya que permite el movimiento de la información para relacionar las necesidades con los del personal y la sociedad. Por lo tanto, es una herramienta necesaria para lograr la efectividad y el buen rendimiento de la empresa.

A continuación, se detallan cada una de las principales teorías referidas a la comunicación organizacional, tomando en cuenta que los procesos comunicativos son importantes para el funcionamiento y desempeño en cada área.

Así mismo se definen la comunicación organizacional de acuerdo a algunos autores, y todo esto con un mismo fin, el resaltar la importancia de la comunicación dentro de la empresa tomando en cuenta a todos los miembros de la organización, así haciendo referencia a las nuevas teorías en comunicación y organización, y el impacto que ha tenido las teorías contemporáneas de la comunicación.

## **Desarrollo**

La comunicación organizacional nos facilita el flujo de mensajes por lo que es importante conocer aquellas teorías que fundamentan y sostienen la importancia de la comunicación organizacional.

Primeramente la teoría clásica donde ponen énfasis en todas las áreas definiendo la estructura dentro de una organización, esto con el fin de alcanzar la eficiencia en la producción involucrando a todas los órganos o personas, por lo que se toman en cuenta los cuatro principios: “organización del trabajo, selección y entrenamiento del trabajador, cooperación entre directivos y operarios, especialización de los directivos en la organización del trabajo” (Ladino, 2017).

Desde un punto de vista personal la selección y capacitación del personal es importante ya que las personas a tomar cierto cargo deben de ser las indicadas de acuerdo a sus cualidades, capacidades y perfil, pero también fomentando el bienestar, por lo que debe de estar dentro de la estrategia empresarial.

Otro factor es la cooperación entre directivos y operarios de tal forma que entre las partes exista una armonía y por ende la eficiencia dentro de la organización y dentro de la especialización de los directivos en la planificación del trabajo debe existir una trazabilidad que permita realizar el trabajo mental (gerente) y el trabajo manual (operario) generando una división del trabajo con mayor eficiencia, pero en una sola unidad. Entonces esto antes mencionado me parece algo importante e interesante ya que permite que el trabajo dentro de una empresa sea aprovechado de la mejor manera (productividad) pero así mismo con un ambiente armónico y con prosperidad.

Referida a la siguiente teoría que es la de sistemas “permite concebir un objeto de estudio de manera holística e integrada, como un sistema, siendo ejemplos de un sistema humano la familia, las organizaciones, los grupos, las empresas etc.” (Ladino, 2017). Con esta teoría se pretende generar teorías o formulaciones para aplicarlas a la realidad, por lo que es importante la comprensión de los sistemas que incluyen todas las partes.

Finalmente, la teoría humanista que “se centra en el estudio de factores psicológicos y sociológicos en el contexto laboral” (Ladino, 2017), busca una adecuada valoración del individuo tomándolo como un ser humano que requiere una mayor participación y comunicación, pero así mismo contemplando su desarrollo personal y su motivación.

Los tres autores que hacen referencia a esta teoría humanista tienen aportes significativos, primeramente, Elton Mayo menciona que el individuo se siente más realizado si en su entorno existe bienestar y motivación, donde estado de ánimo juega un papel fundamental.

Kurt Lewin centra la teoría en la conducta del individuo la cual está determinada por su ambiente en donde debe existir un equilibrio y Mary Parket Follett quien pone énfasis en que las personas deberían sentirse parte de un grupo o una empresa para lograr sus crecimientos.

De las tres teorías mencionadas, cada una tiene gran aporte, pero la que desde mi punto de vista me pareció interesante es la teoría humanista, ya que toman en cuenta las necesidades y valores de las personas, esto permite que la organización cumpla sus objetivos y funciones de manera adecuada, así mismo mejorar la comunicación entre la administración y los obreros.

Todo esto tiene gran importancia ya que se tiene que ver “la comunicación como un mundo de posibilidades para desarrollar y generar nuevos espacios para la comunicación y la relación entre los seres humanos” (Ladino, 2017).

Tener en claro en qué es y en qué se centra la comunicación organizacional, así como sus objetivos primordiales es sustancial para entender la importancia del intercambio de mensajes dentro de una organización, para así propiciar una mejor productividad y mejores resultados a nivel interno y externo. Entonces si se define la comunicación organizacional de acuerdo a Golhalber, se dice que es el intercambio permanente de la información dentro de una empresa a nivel complejo, ya que cada día se lleva a cabo el intercambio de información para poder realizar adecuadamente una tarea dentro de la organización.

De acuerdo a Zelko y Dance, proponen la comunicación organizacional como “un fenómeno interdependiente entre la comunicación interna y la comunicación externa”. Si bien las dos definiciones están descritas de acuerdo a la interpretación de los autores, tiene algo en común que es gestionar el flujo de información dentro de la organización.

Uno de sus objetivos bien mencionado es el transmitir el mensaje a sus interesados, esto es entonces una parte indispensable del proceso de comunicación, pero también es necesario saber cómo transmitir lo de la mejor manera (eficazmente) tanto para el superior como para el colaborador los cuales mutuamente se ayudan para cumplir los objetivos.

Es necesario que la comunicación organizacional se contemple dentro de 3 ámbitos, primeramente, la informativa para compartir los contenidos o información, también en un ámbito colaborativo, esto en un trabajo en equipo y que todos se sientan parte de la empresa, y finalmente en un ámbito estratégico para facilitar la innovación.

Las nuevas teorías de la comunicación organizacional permiten una mejora de la organización, realizando un análisis, diagnóstico que conforman los procesos comunicativos en las organizaciones.

En el caso de las teorías contemporáneas, “este enfoque de comunicación organizacional se fundamenta en la transmisión del conocimiento organizacional, considerado dentro de las dimensiones interna y externa de las organizaciones” (Ladino, 2017). En este aspecto se hace referencia al uso de las tecnologías con el fin de que se más eficaz los procesos productivos y comunicativos, es tanto que relacionan la importancia de la comunicación para el intercambio de conocimientos a través de las tecnologías, teniendo en cuenta la nueva comunicación digital, que si bien hoy en día debido a la pandemia, la comunicación digital tomó gran auge que permitió muchas interacciones entre diferentes personas, a través de medios digitales.

### **Conclusión**

En la vida actual las empresas tienen que buscar estrategias para seguir funcionando adecuadamente, un factor clave para el buen funcionamiento es la comunicación. Como miembros de una empresa es importante fomentar la comunicación para que la información sea transmitida adecuadamente y de fácil entendimiento hacia los demás miembros que conforman la empresa. Conocer que existen distintas herramientas y métodos de comunicación para facilitar la interacción es importante ya que esto llevara a que dentro de una empresa exista una mayor eficiencia en la productividad, y por lo tanto brindar un servicio de calidad, no olvidando que la comunicación debe ser fuera y dentro de la empresa valorando la las personas que la conforman.