

INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CHIAPAS

UNIVERSIDAD SALAZAR

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

ASIGNATURA

SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA

TRABAJO DE INVESTIGACION

FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA AREAS BASICAS
EN UNA ORGANIZACIÓN

ALUMNO:

FAUSTO ANTONIO BAÑOS GARCÍA

DRA. IVANIA VERENISE GARCÍA

MARZO 2022

CONTENIDO

Introducción	3
Desarrollo	3
Referencias	5

Introducción

Se considera estrategia a la ciencia de elaborar, poner en práctica y supervisar las decisiones tomadas con acciones en una organización, es un proceso para preparar planes estratégicos, que se ejecuten, se controlen y supervisen con la finalidad de alcanzar objetivos específicos, a corto mediano y largo plazo.

Su importancia consiste en marcar la diferencia en el desempeño de la organización al coordinar y enfocar diversos aspectos dentro de la organización para conseguir las metas de la empresa.

El mayor beneficio de la administración estratégica es utilizar un enfoque más sistemático, lógico y racional para que la organización tenga mejores estrategias.

De igual manera ayuda a detectar oportunidades, ofrece una visión objetiva de los problemas, coordinar y controlar mejor las actividades, mejorar la asignación de recursos y reducir consecuencias antes cambios adversos.

Desarrollo

Al implementar la administración estratégica se busca elaborar planes y programas que contengan las actividades a realizar, presupuestos, procedimientos a seguir y herramientas para de evaluación y control y ejecutar una supervisión de desempeño.

Algunos desafíos de la organización estratégica son identificar amenazas de nuevos competidores, el poder de negociación ante compradores y vendedores, adaptación al cambio y hacer planeación estrategia realista donde se consideren planes y metas alcanzables.

Existen una cantidad infinita de acciones posibles y una cantidad infinita de caminos para elegir una estrategia para ello es importante involucrar a cada participante de los departamentos dentro de la organización para analizar y elegir la que representa mayores oportunidades y objetivos alcanzables y deben quedar por escrito debidamente identificable donde se refleje la opinión colectiva del grupo.

Algunas de las opciones estratégicas son las matrices PCI, POAM Y DOFA O FODA, recordando que las estrategias que se implanten en la organización deben ser efectivas, rápidas y de excelentes resultados.

Para seleccionar la mejor estrategia deberá filtrarse toda la información obtenida en las matrices antes mencionadas en otras dos matrices llamadas hoja de trabajo o de niveles y de impacto, se deberá seleccionar las fortalezas y debilidades encontradas en la parte interna del (PCI) y amenazas encontradas en el medio de externo POAM. Como acción siguiente se organiza el nivel de cada factor para identificar variables con niveles bajos y altos.

Una vez obtenidos los datos se debe realizar un cuadro donde se ubiquen las fortalezas encontradas, ordenando del nivel más alto al menor, seleccionando las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas.

Para la formulación e implementación de estrategias se deberá partir del establecimiento y revisión de la misión, visión y valores de la organización por parte de la alta dirección.

La dirección establece las metas de la organización y los objetivos referentes a rentabilidad, tasa de metas, metas de mercado y posición competitiva. Se debe determinar como alcanzarlas a partir de la posición actual de la organización, recogiendo información de las organizaciones y de sus resultados teniendo en cuenta la opinión externa de los clientes utilizando herramientas para conocer sus requerimientos y expectativas, así como su nivel de satisfacción.

Stephen Robbins: "Se refiere al conjunto de acciones planificadas anticipadamente, cuyo objetivo es alinear los recursos y potencialidades de una empresa para el logro de sus metas y objetivos de expansión y crecimiento empresarial".

La estrategia financiera se puede analizar en dos secciones, la primera donde se considera el marco actual de la organización para después evaluar los resultados económico-financieros con la intención de corregirlo a través de un plan de acción.

La elaboración del presupuesto financieros, imagen pública, la aclaración de los valores, los ingresos acumulados, las inversiones y el control de gastos. Con esto se busca desarrollar un proceso para asegurar la sostenibilidad financiera, mediante el uso de estas herramientas se aumentará la capacidad de la organización para planificar una sostenibilidad y generar los fondos necesarios.

La estrategia de Recursos humanos consta de un plan que adopta la empresa u organización con la intención final de garantizar la contribución efectiva, eficiente y eficaz de su personal y alcanzar las estrategias empresariales.

Algunas de las ventajas de una planeación estratégica en recursos humanos son la estimular la proactividad, comunicación de objetivos de la empresa, generar pensamientos críticos, identificación de lagunas entre la situación actual y la proyectada, fomentar la participación de los directores de línea, identificar limitaciones y oportunidades, mantener ventajas competitivas, asegurar los compromisos y traducir el plan estratégico en acciones concretas.

Las estrategias de producción se describen como un plan de acción a largo plazo para la función en el de recoger los objetivos deseados, cursos necesarios y asignación de recursos con la finalidad de contribuir al logro de los objetivos globales de la empresa, se considera un eslabón clave para responder de manera efectiva y distintiva las necesidades, deseos y expectativas de los clientes.

Se desea generar ventajas competitivas distintivas, aspectos como las prioridades y objetivos, decisiones y políticas estratégicas, así como el establecimiento de medidas de desempeño implementándose cada vez más al área de producción.

A nivel de negocios se busca identificar las necesidades del cliente y como satisfacerlo, habilidades distintivas y así determinar las estrategias a emplear para ser competitivos.

Es importante conocer las diferentes estrategias en cada una de las divisiones dentro de una organización, así como las herramientas con las que se cuentan en la actualidad, siempre teniendo los objetivos y metas claras a las que se requieren llegar.

Nuestra labor principal es identificar, analizar y proponer estrategias que sean efectivas, innovadoras y consistentes, esto mediante las supervisión y control de las acciones tomadas.

Referencias

Rea[Academia Española, Diccionario de la lengua española, 22a. ed., Tomo 11, España, 2001.

Hill, C. W., Jones, G. R., Pérez, Y. D. M. V., Soto, G. A. S., & Nora Natalia Martínez S. (2009). Administración estratégica (No. Sirsi) i9789701072691). México: McGraw-Hill.

Torres, Z. (2014). Administración estratégica. México: grupo editorial patria, 7.

Luna González, A. C. (2014). Administración estratégica. Grupo Editorial Patria.